

Dozententeam des Aufbaustudienganges

Marketing- und Vertriebsmanager/in (VWA)

Professor Dr. Günter Hofbauer Gesamtleitung

Lehrt Marketing und Technischer Vertrieb an der Fachhochschule Ingolstadt, University of Applied Sciences.

Schwerpunkt seiner Lehre ist die markt- und wertorientierte Unternehmensführung. Das Erkennen von Kundenwünschen, die Aufdeckung von Marktpotenzialen und die bedarfsgerechte Erfüllung der Kundenwünsche sind Kern dieser Leitmaxime. Aus diesem Grund basiert seine Lehre auf zwei Säulen:

Performance Management und Relationship Management.

Vor seiner Berufung zum Professor war er in verschiedenen Führungspositionen eines international tätigen Elektrokonzerns tätig. Produktmanager im internationalen OEM-Geschäft, Leiter eines Strategieprojektes, Marketing-Leiter einer Beteiligungsgesellschaft und Leiter internationaler Merger & Acquisitions Projekte waren seine wichtigsten Stufen. Dabei lernte er die Charakteristika von Produkt-, Anlagen-, Systemgeschäften und die Dienstleistungsbranche kennen. Darüber hinaus konnte er Erfahrungen in verschiedenen Branchen von der Automobilzulieferindustrie über Telekommunikation, Bauelemente bis hin zur Bahntechnik sammeln.

Prof. Hofbauer hat ein Executive Studium an der University of Virginia (USA) über „Creating Successful Alliances and Partnerships“ absolviert.

Er war Mitglied im Comité Européen de Normalisation (CEN), Brüssel, und ERTICO Committee Member, Intelligent Transport Systems, Brüssel.

In Anerkennung seiner guten Lehre und der eingesetzten innovativen Lehrmethoden wurde er in 2004 mit dem Bayerischen Staatspreis für gute Lehre ausgezeichnet.

Prof. Hofbauer ist Fachbuchautor zu Spezialthemen aus Marketing und Vertrieb, er veröffentlicht regelmäßig wissenschaftliche Beiträge und Aufsätze.

Er lehrt an renommierten Hochschulen und Akademien vor allem in MBA-Kursen und ist national und international als Referent und Berater tätig.

Seine Interessenschwerpunkte sind Vertriebsmanagement, Produktmanagement und Systemgeschäft, Beschaffungsmarketing, Marketingkommunikation, internationales Marketing, Projektierung und Technischer Vertrieb, modernes Kundendienstmanagement. Seine Forschungsschwerpunkte sind Innovation und Diffusion.



Professor Dr. Henning Schulze

Fachhochschule Deggendorf, Fachbereich Betriebswirtschaft
Dipl.-Ökonom, Lehrberechtigter Transaktionsanalytiker unter Supervision (PTSTA)



- Studium an der Universität Hannover (Marketing, Psychologie und Wirtschaftspolitik)
- Promotion durch Prof. Dr. Bernd Stauss (Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement, Kath. Universität Eichstätt)
- Managementberater vor allem in den Bereichen Marketing- und Vertriebsberatung bei einer Beratungsgesellschaft in Frankfurt/M. und Bad Homburg.
- Dozent für Marketing, Personalwirtschaft und Markt- und Führungspsychologie an der Marmara Universität Istanbul, Türkei
- Lehrender Transaktionsanalytiker unter Supervision (OPTSTA)

Lehrgebiete:

- Dienstleistungsmanagement
- Externes Beziehungsmanagement
- Marketing
- Strategisches Marketing
- Erweiterte Dienstleistungskompetenz (101-Transaktionsanalyse)
- Präsentationstechniken

Prof. Dr. Armin Müller

Professor für allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Rechnungswesen und Controlling
an der Fachhochschule Ingolstadt, University of Applied Sciences.



- Studium der VWL an der Uni Augsburg; 1980 Promotion zum Dr.rer.pol.
- danach etwa 7 Jahre Berufspraxis in der Privatwirtschaft, bei einer großen WP-Gesellschaft (DTG) und der Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH
- Professur an der FH München für Managementlehre und Betriebliches Rechnungswesen
- seit WS 1996 Professur an der FH Ingolstadt für Managementlehre, Kostenrechnung und Kostenmanagement, Controlling

Forschungsschwerpunkte:

Management und Controlling komplexer Problemstellungen, insbesondere im Zusammenhang mit:

- Intangible Assets
- dem Balanced Scorecard-Konzept
- den Nutzungsmöglichkeiten der Methodik des vernetzten Denkens und
- Früherkennungssystemen

Prof. Dr. Gabrielle v. Wallenberg

Fachhochschule Regensburg, University of Applied Sciences.

Frau Prof. v. Wallenberg lehrt Wirtschaftsprivatrecht, Wettbewerbs- und Kartellrecht, Europäisches Wirtschaftsrecht, Medienwirtschaftsrecht.



Werdegang:

Studium der Rechtswissenschaften an den Universitäten

München, Freiburg/Brsg. und Lausanne (Schweiz)

Zweites Juristisches Staatsexamen und Promotion an der LMU München

Praktische Tätigkeit:

- 1979 bis 1981: wissenschaftliche Mitarbeiterin am Max-Planck-Institut für ausländisches und internationales Patent-, Urheber- und Wettbewerbsrecht, München
- 1981 bis 1985: wissenschaftliche Mitarbeiterin bei der Monopolkommission, Köln
- 1985 bis 1991: Fachreferentin bei der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, München
- seit WS 1991/92: Professorin an der Fachhochschule Regensburg Fachbereich Betriebswirtschaft

Dr. Günther Hribek

- Geschäftsführer am Centrum für marktorientierte Tourismusforschung der Universität Passau (CenTouris)
- Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Uni Passau
- Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Marketing-Lehrstuhl der Universität Passau (bei Prof. Dr. Dr. h.c. Helmut Schmalen)
- Projektleiter beim Marktforschungs- u. Beratungsunternehmen Infratest (München)
- Marketingleiter bei der PixelNet AG (Tiefenbach/Passau)
- Geschäftsführer bei CenTouris (seit 01.10.2000)
- Marketing-Dozent für die Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Ostbayern (seit 2002) und die TÜV Akademie Süd (seit 2004)
- Kontakt: hribek@uni-passau.de

