



VWA MANAGEMENTSEMINARE

Online-Dialogmarketing

In der direkten Kundenansprache steckt viel Erfolgspotential. Allerdings sieht sich auch diese Werbeform, durch den Wandel der Kauf- und Kommunikationsgewohnheiten, neuen Herausforderungen gegenüber. Gerade bei einer neuen Marketingaktion ist es wichtig, die Zielgruppe und damit auch das richtige Kommunikationsmittel genau zu definieren. Über Hintergrundwissen zu den verschiedenen Werbeformen und detaillierte Informationen zu den Vorlieben lassen sich wichtige Entscheidungen im Bezug auf die Durchführung der Marketingmaßnahme treffen. Durch eine Cross-Media-Kommunikation der Onlinemaßnahmen mit Werbeformen des klassischen Dialogmarketings können durchaus weitere Marketingvorteile erreicht und neue Zielgruppen angesprochen werden. Eine konsequent durchgeführte Performance Messung kann als Basis für eine Marketingoptimierung genutzt werden und dient darüber hinaus der Kontrolle von Kosten und Qualität der jeweiligen Werbeaktion.

Umfang und Zielsetzung des Fachseminars

Ziel dieses Seminars ist es, Ihnen die verschiedenen Ansätze des Online Dialogmarketings vorzustellen und Ihnen das notwendige Know-how für den Praxiseinsatz zu vermitteln. Dabei steht vor allem die Bedeutung der meistverwendeten, modernen Kommunikationsmittel als Erfolgsfaktor im Mittelpunkt. Sie profitieren vom Wissen über die wichtigsten Instrumente und dem zugehörigen Hintergrundwissen bei der Durchführung zukünftiger Marketingaktionen. Zielgruppenbestimmung und Eignungsprüfung sowie deren Praxiseinsatz sind weitere wichtige Bestandteile.

Umfassende Kenntnisse über verschiedene Medien und deren Zusammenhänge bilden eine zusätzliche Grundlage für eine Cross-Media-Kommunikation. Sie lernen wesentlich Beurteilungskriterien kennen, um einen kosteneffizienten Einsatz der Online Dialogmaßnahmen steuern und bei Bedarf die Entscheidung zwischen Fremdvergabe, an einen externen Dienstleister, oder interne Abwicklung der Werbeaktion treffen zu können.

Inhalte

- Online-Dialogmarketing – die wichtigsten Grundlagen
- Die Instrumente des Onlinedialogmarketings und der richtige Einsatz
- Bestimmung der Zielgruppe und deren Eignung
- Festlegen der passenden Online Dialogmarketing-Maßnahmen
- Wesentliche Faktoren von Cross-Media-Kommunikation
- Kosteneffizienz als Entscheidungskriterium zwischen externen Dienstleister und Eigenleistung
- Qualitätsanforderungen definieren und im Einklang mit den Kosten bringen

Referent

Norbert Barnikel, Dipl. Inf. (FH) / Betriebswirt (VWA)

Herr Barnikel ist seit 2000 geschäftsführender Gesellschafter eines erfolgreichen Softwareentwicklungsunternehmens, und gilt in Fachkreisen als ein Mann der ersten Stunde im deutschsprachigen Internet.

Dauer und Umfang des Seminars

Das Seminar umfasst einen Seminartag.
(09.00 Uhr bis 17.00 Uhr)

Termin des Seminars

Mittwoch, 28. März 2012

Anmeldeschluss:

Freitag, 16. März 2012

Ort

VWA Ostbayern
Arnulfplatz 4, 93047 Regensburg

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt pro Teilnehmer 249,- Euro.

Für Studenten/innen und Absolventen/innen der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Ostbayern betragen die Gebühren für das Seminar 219,- Euro.

Anmeldung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt mit dem beigefügten Anmeldeformular.

Zahlungsbedingungen

Sie erhalten umgehend nach der Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Die Einzahlung muss so erfolgen, dass die Zahlung spätestens 5 Tage vor der Veranstaltung auf unserem Konto eingeht. Im Falle eines Rücktritts erhalten Sie den bereits eingezahlten Beitrag abzüglich einer Bearbeitungsgebühr über 50,- Euro zurück (bitte übermitteln Sie uns die Kopie des Überweisungsscheines). Bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird der gesamte Betrag fällig. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers willkommen und ohne Zusatzkosten möglich.

Kontakt

Bei Fragen zum Seminar wenden Sie sich bitte an:

Dipl.-Kaufmann Josef Vogl
E-Mail: j.vogl@vwa-ostbayern.de
Telefon: 0941-5 21 70
Fax: 0941-56 57 09



VWA MANAGEMENTSEMINARE

Anmeldung – Online-Dialogmarketing

Anmeldung per Fax 0941 – 56 57 09 oder per E-Mail an info@vwa-ostbayern.de

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Seminar „**Online-Dialogmarketing**“ an

Titel, Name, Vorname: _____

Firma: _____

Funktion: _____

Straße/Hausnummer: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Ich bin Student/in bzw. Absolvent/in der VWA Ostbayern

Nein Ja Matrikelnummer: _____ Studiengang: _____

Zeit und Ort

Mittwoch, 28.03.2012

VWA Ostbayern, Arnulfplatz 4, 93047 Regensburg

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt pro Teilnehmer 249,- Euro.

Für Studenten/innen und Absolventen/innen der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Ostbayern betragen die Gebühren für das Seminar 219,- Euro.

Die Seminargebühr ist 5 Tage vor Seminarbeginn auf unser Konto bei der Sparkasse Regensburg (Konto-Nr. 219 824, BLZ 750 500 00) zu überweisen.

Ort, Datum

Unterschrift