



VWA MANAGEMENTSEMINARE

Einstieg in das Onlinemarketing

Der Wandel der Werbemittel wird durch ein Wachstum der Werbeumsätze im Bereich der Onlinewerbung immer deutlicher. Website, Onlineshop und zugehöriges Fachwissen sind mittlerweile für ein modernes und innovatives Unternehmen eine Grundvoraussetzung, um bereits vorhandenen Marktanteile halten zu können. Umso wichtiger ist es, das große Themengebiet Internetmarketing mit seiner Vielzahl an Möglichkeiten zu kennen und die jeweils passende Marketingmethode auszuwählen. Die unterschiedlichen Bereiche erschweren jedoch gerade Einsteigern, sich zu Recht zu finden und die richtige Entscheidung zu treffen. Begriffe wie Online-Marketing, Suchmaschinenmarketing, Affiliate Marketing oder Suchmaschinenoptimierung sind nur einige der Schlagworte, die dabei immer wieder fallen. Die richtige Planung stellt bei allen Marketingmaßnahmen die Basis für eine erfolgreiche Praxisumsetzung dar, Checklisten für die Analyse und Umsetzung können dabei unterstützend eingesetzt werden.

Umfang und Zielsetzung des Fachseminars

Ziel des Seminars ist es, Ihnen einen ersten Einblick in das große Themengebiet der Onlinewerbung zu geben. Zahlen und Fakten belegen die Entwicklung der letzten Jahre und verdeutlichen den Trend für die Zukunft, dem sich langfristig kein Unternehmen, das am Markt erfolgreich bestehen will, entziehen kann.

Punkte wie, Projektplanung und Erfolgskontrolle stellen wesentliche Faktoren dar, die Ihnen in jeder Projektphase einen Überblick geben.

Sie lernen die Themengebiete Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing kennen, eine Gegenüberstellung verdeutlicht die Vor- und Nachteile der beiden Marketingbereiche sowie deren Unterschiede. Als weitere Onlinewerbemöglichkeit wird Ihnen das E-Mail Marketing in Grundzügen vorgestellt und an Hand von Beispielen der Erfolg im Praxiseinsatz dargelegt.

Inhalte

- Bedeutung und Nutzen von Internetmarketing
- Basis für die Projektplanung und Erfolgskontrolle
- Kurzeinführung – wie funktionieren Suchmaschinen
- Die Grundlagen des Suchmaschinenmarketings: Suchmaschinenoptimierung vs. Suchmaschinenwerbung
- Definition E-Mail Marketing
- Hilfestellung für Entscheidungsprozesse im Bereich Onlinemarketing
- Die wichtigsten Schritte von der Vorbereitung zur Erfolgskontrolle
- Die Instrumente klassischen Dialogmarketings

Referent

Norbert Barnikel, Dipl. Inf. (FH) / Betriebswirt (VWA)

Herr Barnikel ist seit 2000 geschäftsführender Gesellschafter eines erfolgreichen Softwareentwicklungsunternehmens, das im Umfeld von Internet und Mobile-Applikationen tätig ist.

Dauer und Umfang des Seminars

Das Seminar umfasst einen Seminartag.
(09.00 Uhr bis 17.00 Uhr)

Termin des Seminars

Mittwoch, 08. Februar 2012

Anmeldeschluss:

Freitag, 27. Januar 2012

Ort

VWA Ostbayern
Arnulfplatz 4, 93047 Regensburg

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt pro Teilnehmer 249,- Euro.

Für Studenten/innen und Absolventen/innen der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Ostbayern betragen die Gebühren für das Seminar 219,- Euro.

Anmeldung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt mit dem beigefügten Anmeldeformular.

Zahlungsbedingungen

Sie erhalten umgehend nach der Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Die Einzahlung muss so erfolgen, dass die Zahlung spätestens 5 Tage vor der Veranstaltung auf unserem Konto eingeht. Im Falle eines Rücktritts erhalten Sie den bereits eingezahlten Beitrag abzüglich einer Bearbeitungsgebühr über 50,- Euro zurück (bitte übermitteln Sie uns die Kopie des Überweisungsscheines). Bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird der gesamte Betrag fällig. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers willkommen und ohne Zusatzkosten möglich.

Kontakt

Bei Fragen zum Seminar wenden Sie sich bitte an:

Dipl.-Kaufmann Josef Vogl
E-Mail: j.vogl@vwa-ostbayern.de
Telefon: 0941-5 21 70
Fax: 0941-56 57 09



VWA MANAGEMENTSEMINARE

Anmeldung – Einstieg in das Onlinemarketing

Anmeldung per Fax 0941 – 56 57 09 oder per E-Mail an info@vwa-ostbayern.de

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Seminar „**Einstieg in das Onlinemarketing**“ an

Titel, Name, Vorname: _____

Firma: _____

Funktion: _____

Straße/Hausnummer: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Ich bin Student/in bzw. Absolvent/in der VWA Ostbayern

Nein Ja Matrikelnummer: _____ Studiengang: _____

Zeit und Ort

Mittwoch, 28.02.2012

VWA Ostbayern, Arnulfplatz 4, 93047 Regensburg

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt pro Teilnehmer 249,- Euro.

Für Studenten/innen und Absolventen/innen der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Ostbayern betragen die Gebühren für das Seminar 219,- Euro.

Die Seminargebühr ist 5 Tage vor Seminarbeginn auf unser Konto bei der Sparkasse Regensburg (Konto-Nr. 219 824, BLZ 750 500 00) zu überweisen.

Ort, Datum

Unterschrift