



VWA MANAGEMENTSEMINARE

Social Media Marketing in facebook & Co. - Professional

Erfolgreiche Social Media Marketingkampagnen basieren auf einer Vielzahl verschiedener Faktoren, die bereits bei der Kampagnenplanung berücksichtigt werden müssen. Die Entscheidung für das, zu der jeweiligen Kampagne, passende soziale Netzwerk stellt dabei nur einen der Erfolgsfaktoren dar. Auch exakte Zieldefinitionen der Marketingkampagnen sind unerlässlich. Die Basis dafür ist fundiertes Fachwissen über die verschiedenen Social Networks sowie umfassende Kenntnisse der möglichen Risiken. Eine realistische Beurteilung der Erfolgchancen komplettiert die zeitgemäße Kampagnenplanung.

Umfang und Zielsetzung des Fachseminars

Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern das notwendige Wissen für eine umfassende Social Media Marketing-Kampagnenplanung und -umsetzung zu vermitteln. Dazu zählen neben dem Hintergrundwissen über die verschiedenen Netzwerke natürlich auch das Festlegen entsprechender Marketing-Ziele sowie eine Bewertung der Erfolgchancen. Diverse Praxisbeispiele werden dabei unterstützend eingesetzt, um den Erfolg und Misserfolg anschaulich darzustellen. Durch die Vorstellung wichtiger Erfolgsfaktoren einer SMM-Kampagne lernen Sie Kampagnen richtig einzuschätzen und die gesetzten Ziele zu erreichen. Eine zusätzliche Einbeziehung der Risiken komplettiert eine erfolgreiche Kampagnenplanung und legt den Grundstein für den Erfolg.

Inhalte

- Überblick über mögliche Social Media Marketing-Ziele
- Die Einsatzgebiete der verschiedenen sozialen Netzwerke
- Praxisbeispiele dokumentieren Erfolg und Misserfolg
- Marketingziele erreichen - Erfolgsfaktoren
- Überblick über die Risiken des Social Media Marketings
- Social Media erfolgreich im eigenen Unternehmen nutzen
- Wichtige Richtlinien und Hinweise für Social Media Marketing
- Die Auswirkungen von Social Media auf Suchmaschinenmarketing
- Der Nutzen von google +1 für das Firmenmarketing
- Eigene Firmenprofile in google plus

Referent

Norbert Barnikel, Dipl. Inf. (FH) / Betriebswirt (VWA)

Herr Barnikel ist seit 2000 geschäftsführender Gesellschafter eines erfolgreichen Softwareentwicklungsunternehmens, und gilt in Fachkreisen als ein Mann der ersten Stunde im deutschsprachigen Internet.

Dauer und Umfang des Seminars

Das Seminar umfasst einen Seminartag.
(09.00 Uhr bis 17.00 Uhr)

Termin des Seminars

Mittwoch, 29. Februar 2012

Anmeldeschluss:

Freitag, 17. Februar 2012

Ort

VWA Ostbayern
Arnulfplatz 4, 93047 Regensburg

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt pro Teilnehmer 249,- Euro.

Für Studenten/innen und Absolventen/innen der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Ostbayern betragen die Gebühren für das Seminar 219,- Euro.

Anmeldung

Die Anmeldung zum Seminar erfolgt mit dem beigefügten Anmeldeformular.

Zahlungsbedingungen

Sie erhalten umgehend nach der Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Die Einzahlung muss so erfolgen, dass die Zahlung spätestens 5 Tage vor der Veranstaltung auf unserem Konto eingeht. Im Falle eines Rücktritts erhalten Sie den bereits eingezahlten Beitrag abzüglich einer Bearbeitungsgebühr über 50,- Euro zurück (bitte übermitteln Sie uns die Kopie des Überweisungsscheines). Bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird der gesamte Betrag fällig. Selbstverständlich ist die Nennung eines Ersatzteilnehmers willkommen und ohne Zusatzkosten möglich.

Kontakt

Bei Fragen zum Seminar wenden Sie sich bitte an:

Dipl.-Kaufmann Josef Vogl
E-Mail: j.vogl@vwa-ostbayern.de
Telefon: 0941-5 21 70
Fax: 0941-56 57 09



VWA MANAGEMENTSEMINARE

Anmeldung – Social Media Marketing in facebook & Co.

Anmeldung per Fax 0941 – 56 57 09 oder per E-Mail an info@vwa-ostbayern.de

Hiermit melde ich mich verbindlich für das Seminar „**Social Media Marketing in facebook & Co. - Professional**“ an

Titel, Name, Vorname: _____

Firma: _____

Funktion: _____

Straße/Hausnummer: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

Ich bin Student/in bzw. Absolvent/in der VWA Ostbayern

Nein Ja Matrikelnummer: _____ Studiengang: _____

Zeit und Ort

Mittwoch, 29.02.2012

VWA Ostbayern, Arnulfplatz 4, 93047 Regensburg

Seminargebühr

Die Seminargebühr beträgt pro Teilnehmer 249,- Euro.

Für Studenten/innen und Absolventen/innen der Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Ostbayern betragen die Gebühren für das Seminar 219,- Euro.

Die Seminargebühr ist 5 Tage vor Seminarbeginn auf unser Konto bei der Sparkasse Regensburg (Konto-Nr. 219 824, BLZ 750 500 00) zu überweisen.

Ort, Datum

Unterschrift